

Der erste Teil ist in sieben Zeitabschnitte gegliedert und gibt von der Vorgeschichte (1943–1948) bis zum laufenden Jahrzehnt (2000–2008) eine ebenso kompakte wie lückenlose Übersicht über das kontinuierliche Wachstum und die Ereignisse. Auf die stichwortartige Chronologie folgen jeweils eine geschichtliche Zusammenfassung und Beiträge über Meilensteine der betreffenden Ära.

Der zweite Teil widmet sich dem Status quo: Er liefert unter anderem die aktuellen Fakten und Zahlen, portraitiert den Flughafen Zürich im Jubiläumsjahr 2008, stellt die wichtigsten Flughafen-Unternehmen vor und beschreibt seine Bedeutung als Verkehrsdrehscheibe sowie als Begegnungs-, Gastronomie-, Einkaufs- und Dienstleistungszentrum.

Der Blick in die Zukunft im dritten Teil ist dort konkret, wo bereits Pläne vorliegen oder Projekte in Arbeit sind, beziehungsweise dort, wo strategische Entscheide vor der Umsetzung stehen. Visionär wird er im Beitrag «Prognosen und Szenarien», der sich mit der Entwicklung bis 2051 befasst, wenn die derzeitige Betriebskonzession des Bundesamtes für Zivilluftfahrt ausläuft.

Abgerundet wird das Jubiläumsbuch durch ein ausführliches Stichwortregister und den Quellen- und Bildnachweis.

Joachim Bauer, geboren 1949, Kommunikationsberater und Texter, ist seit 35 Jahren mit dem Flughafen Zürich vertraut: als Flight Attendant in den Siebziger-, als beruflicher Vielflieger in den Achtziger- und als externer Mitarbeiter an zahlreichen Kommunikationsprojekten des Flughafens seit den Neunzigerjahren.

Werner Loosli, geboren 1950, verbrachte nach seiner Ausbildung zum Offsetdrucker mehrere Jahre im Ausland. Seit gut 25 Jahren ist er am Flughafen in der Kommunikation als Fotograf und Manager Visitor Services & Events tätig. Er gilt als profunder Flughafenkenner.

Jörn Wagenbach, geboren 1965, war von 2001 bis April 2008 Leiter Corporate Communications von Unique (Flughafen Zürich) AG. In dieser Zeit verantwortete er die externe und interne Kommunikation, Events im In- und Ausland, den Bereich Visitor Services, Publikationen, Sponsoring sowie kulturelle Projekte. Seit August 2008 ist er Global Head of Communications bei der Panalpina Welttransport (Holding) AG.