

Sportzentren

Die tourismus- und regionalökonomische Bedeutung

Lukas Brunner

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	10
ZUSAMMENFASSUNG	12
1 EINLEITUNG	27
1.1 Ausgangslage und Problemstellung	27
1.2 Einordnung in den wissenschaftlichen Kontext	28
1.3 Ziele und Forschungsfragen	30
1.4 Methodisches Vorgehen	32
1.4.1 Überblick über den Forschungsprozess	32
1.4.2 Sekundäranalyse	34
1.4.3 Empirische Untersuchung	34
1.5 Aufbau der Arbeit	35
2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN	37
2.1 Begriffliche Abgrenzungen	37
2.1.1 Sportbegriff	37
2.1.2 Sportinfrastrukturbegriff	37
2.1.3 Regionalökonomie	40
2.1.4 Tourismusökonomie	41
2.2 Aktueller Forschungsstand	41
2.2.1 Forschungsstand in den USA	41
2.2.2 Forschungsstand in Europa	43
2.2.3 Forschungsstand in der Schweiz	44
2.3 Erfassung der Effekte	45
2.3.1 Ökonomische Effekte	46

2.3.1.1	Tangible Effekte	48
2.3.1.2	Intangible Effekte	50
2.3.2	Tourismusökonomische Effekte	52
2.3.3	Nicht-ökonomische Effekte	52
2.4	Methoden der regionalökonomischen Wirkungsforschung	53
2.4.1	Impactanalyse	55
2.4.2	Multiplikatoren-Modelle	60
2.4.3	Input-Output-Analyse	64
2.4.4	Inzidenzanalyse	65
2.4.5	Umwegrentabilitäten	65
2.4.6	Kosten-Nutzen-Analyse	67
2.4.7	Satellitenkonto	68
2.4.8	Event-Scorecard	68
2.4.9	Übersicht der Methoden und Methodenwahl	68
2.5	Typisierung von Sportanlagen	70
2.5.1	Typen von Sportanlagen	70
2.5.1.1	Konventionelle Sportzentren	71
2.5.1.2	Überregionale Sportzentren	71
2.5.1.3	Multifunktionelle Sportgrossanlagen	72
2.5.1.4	Spezialisierte Sportgrossanlagen	72
2.6	Zusammenfassung	72
3	FALLSTUDIEN	75
3.1	Untersuchungsziele	75
3.2	Methodisches Konzept	75
3.2.1	Methodisches Vorgehen	75
3.2.2	Räumliche Abgrenzung	76

3.2.3	Zeitliche Abgrenzung	77
3.3	Wahl der Fallbeispiele	77
3.4	Vorstellung der Fallbeispiele	78
3.4.1	Sportzentrum Grindelwald	78
3.4.1.1	Geschichte	78
3.4.1.2	Organisation	79
3.4.1.3	Nutzung	80
3.4.1.4	Sportrelevante Infrastruktur	80
3.4.1.5	Sonstige Infrastruktur	81
3.4.2	Sportzentrum Linth-Arena SGU Näfels	81
3.4.2.1	Geschichte	81
3.4.2.2	Organisation	83
3.4.2.3	Nutzung	84
3.4.2.4	Sportrelevante Infrastruktur	85
3.4.2.5	Sonstige Infrastruktur	85
3.4.3	Centre Mondial du Cyclisme (CMC) Aigle	85
3.4.3.1	Geschichte	85
3.4.3.2	Organisation	87
3.4.3.3	Nutzung	87
3.4.3.4	Sportrelevante Infrastruktur	92
3.4.3.5	Sonstige Infrastruktur	92
3.4.4	Sportzentrum Athletik Zentrum St.Gallen	92
3.4.4.1	Geschichte	92
3.4.4.2	Organisation	93
3.4.4.3	Nutzung	93
3.4.4.4	Sportrelevante Infrastruktur	94
3.4.4.5	Sonstige Infrastruktur	94

3.4.5	Sportzentrum Davos	94
3.4.5.1	Geschichte	94
3.4.5.2	Organisation	96
3.4.5.3	Nutzung	96
3.4.5.4	Sportrelevante Infrastruktur	98
3.4.5.5	Sonstige Infrastruktur	98
4	IMPACTANALYSE	99
4.1	Methodik	99
4.1.1	Definition der Untersuchungsregion	99
4.1.2	Berechnung der direkten Effekte	99
4.1.3	Regionalisierung der Input-Output-Tabelle und Multiplikatorberechnung	102
4.1.4	Berechnung der indirekten Effekte	105
4.1.5	Methodisches Vorgehen	107
4.2	Sportzentrum Grindelwald	114
4.2.1	Regionale Abgrenzung (Schritt 1)	114
4.2.2	Regionalisierung der Input-Output-Tabelle (Schritte 2 und 3)	114
4.2.3	Berechnung der direkten Effekte (Schritte 4 und 5)	114
4.2.3.1	Investitionsphase (Schritt 4)	114
4.2.3.2	Betriebsphase (Schritt 5)	118
4.2.4	Berechnung der indirekten Effekte (Schritte 6 und 7)	121
4.2.4.1	Investitionsphase (Schritt 6)	121
4.2.4.2	Betriebsphase (Schritt 7)	122
4.2.5	Regionalökonomische Gesamteffekte (Schritt 8)	122
4.2.6	Tourismusökonomische Effekte (Schritt 9)	123
4.3	Sportzentrum Linth-Arena SGU Näfels	125

4.3.1	Regionale Abgrenzung (Schritt 1)	125
4.3.2	Regionalisierung der Input-Output-Tabelle (Schritte 2 und 3)	126
4.3.3	Berechnung der direkten Effekte (Schritte 4 und 5)	126
4.3.3.1	Investitionsphase (Schritt 4)	126
4.3.3.2	Betriebsphase (Schritt 5)	127
4.3.4	Berechnung der indirekten Effekte (Schritte 6 und 7)	131
4.3.4.1	Investitionsphase (Schritt 6)	131
4.3.4.2	Betriebsphase (Schritt 7)	132
4.3.5	Regionalökonomische Gesamteffekte (Schritt 8)	132
4.3.6	Tourismusökonomische Effekte (Schritt 9)	133
4.4	Sportzentrum Centre Mondial du Cyclisme (CMC) Aigle	134
4.4.1	Regionale Abgrenzung (Schritt 1)	134
4.4.2	Regionalisierung der Input-Output-Tabelle (Schritte 2 und 3)	135
4.4.3	Berechnung der direkten Effekte (Schritte 4 und 5)	135
4.4.3.1	Investitionsphase (Schritt 4)	135
4.4.3.2	Betriebsphase (Schritt 5)	139
4.4.4	Berechnung der indirekten Effekte (Schritte 6 und 7)	143
4.4.4.1	Investitionsphase (Schritt 6)	143
4.4.4.2	Betriebsphase (Schritt 7)	144
4.4.5	Regionalökonomische Gesamteffekte (Schritt 8)	144
4.4.6	Tourismusökonomische Effekte (Schritt 9)	145
4.5	Sportzentrum Athletik Zentrum St.Gallen	146
4.5.1	Regionale Abgrenzung (Schritt 1)	146
4.5.2	Regionalisierung der Input-Output-Tabelle (Schritte 2 und 3)	146
4.5.3	Berechnung der direkten Effekte (Schritte 4 und 5)	147

4.5.3.1	Investitionsphase (Schritt 4)	147
4.5.3.2	Betriebsphase (Schritt 5)	149
4.5.4	Berechnung der indirekten Effekte (Schritte 6 und 7)	153
4.5.4.1	Investitionsphase (Schritt 6)	153
4.5.4.2	Betriebsphase (Schritt 7)	153
4.5.5	Regionalökonomische Gesamteffekte (Schritt 8)	154
4.5.6	Tourismusökonomische Effekte (Schritt 9)	155
4.6	Sportzentrum Davos	156
4.6.1	Regionale Abgrenzung (Schritt 1)	156
4.6.2	Regionalisierung der Input-Output-Tabelle (Schritte 2 und 3)	156
4.6.3	Berechnung der direkten Effekte (Schritte 4 und 5)	157
4.6.3.1	Investitionsphase (Schritt 4)	157
4.6.3.2	Betriebsphase (Schritt 5)	158
4.6.4	Berechnung der indirekten Effekte (Schritte 6 und 7)	163
4.6.4.1	Investitionsphase (Schritt 6)	163
4.6.4.2	Betriebsphase (Schritt 7)	164
4.6.5	Regionalökonomische Gesamteffekte (Schritt 8)	164
4.6.6	Tourismusökonomische Effekte (Schritt 9)	165
4.7	Vergleich und Diskussion der Ergebnisse	166
4.8	Methodenkritik	173
4.9	Zusammenfassung	175
5	UMWEGRENTABILITÄTSANALYSE	177
5.1	Methodik	177
5.1.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	178
5.1.2	Datenerhebung	180
5.1.3	Anrechnungsfaktoren	180

5.1.3.1	Faktor 1: Anzahl Besuchstage/Aufenthaltsdauer	182
5.1.3.2	Faktor 2.1: Planung des Besuches	182
5.1.3.3	Faktor 2.2: Bekanntheit des Sportzentrums	183
5.1.3.4	Faktor 3: Bedeutung während Aufenthalt in der Region	183
5.2	Sportzentrum Grindelwald	187
5.2.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	187
5.2.2	Datenerhebung und Sample	188
5.2.3	Herkunft der Besucher und Verkehrsmittelwahl	189
5.2.4	Ergebnisse	191
5.2.5	Zwischenfazit	197
5.3	Sportzentrum Linth-Arena SGU Näfels	199
5.3.1	Datenerhebung und Sample	199
5.3.2	Herkunft der Besucher und Verkehrsmittelwahl	200
5.3.3	Ergebnisse	202
5.4	Sportzentrum Davos	206
5.4.1	Bildung und Gewichtung der Besuchersegmente	206
5.4.2	Datenerhebung und Sample	207
5.4.3	Herkunft der Besucher und Verkehrsmittelwahl	209
5.4.4	Ergebnisse	212
5.5	Vergleich und Diskussion der Ergebnisse	217
5.6	Methodenkritik	221
5.7	Zusammenfassung	224
6	KOSTEN-NUTZEN-ANALYSE	227
6.1	Methodik	227
6.1.1	Entstehung der Kosten-Nutzen-Analyse	228
6.1.2	Ökonomischer Wert eines Gutes	228

6.1.3	Methodisches Vorgehen bei einer Kosten-Nutzen-Analyse	230
6.1.4	Monetarisierung der intangiblen Effekte	231
6.1.4.1	Indirekte Methoden	231
6.1.4.2	Direkte Methoden	232
6.1.5	Diskussion der bestehenden Methoden zur Monetarisierung	234
6.1.6	Maxime der Nachhaltigkeit	235
6.1.7	Indikatorset der Kosten-Nutzen-Analyse	236
6.1.7.1	Indikatoren	237
6.1.7.2	Bewertungsverfahren	238
6.1.8	Datenerhebung	241
6.2	Sportzentrum Grindelwald	242
6.3	Sportzentrum Linth-Arena SGU Näfels	247
6.4	Sportzentrum Athletik Zentrum St.Gallen	249
6.5	Sportzentrum Davos	252
6.6	Vergleich und Diskussion der Ergebnisse	254
6.7	Methodenkritik	256
6.8	Zusammenfassung	258
7	FORSCHUNGSERGEBNISSE IM VERGLEICH	261
7.1	Impactanalyse	261
7.1.1	Methodische Erkenntnisse	261
7.1.2	Inhaltliche Erkenntnisse	262
7.2	Umwegrentabilitätsanalyse	263
7.2.1	Methodische Erkenntnisse	263
7.2.2	Inhaltliche Erkenntnisse	264
7.3	Kosten-Nutzen-Analyse	265

7.3.1	Methodische Erkenntnisse	265
7.3.2	Inhaltliche Erkenntnisse	265
7.4	Vergleich der Methoden und Generalisierung der Erkenntnisse	266
8	SCHLUSSFOLGERUNGEN	271
	LITERATURVERZEICHNIS	281
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	303
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	306
	TABELLENVERZEICHNIS	309
A	ANHANG	315
A 1	Fragebogen (Fallbeispiel Sportzentrum Davos)	315
A 2	Abbildungen Kosten-Nutzen-Analyse	319
	BERNER STUDIEN ZU FREIZEIT UND TOURISMUS	325