

TourismusArchitektur

Baukultur als Erfolgsfaktor

Herausgegeben von

Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Harald Bodenschatz, Prof. Dr. Toni Breuer,
Dr. Burkhard von Freyberg, Dr. Caroline Funke,
Stephan Gerhard, Prof. Dr. Heiner Haass,
Bibiane Hromas, Dr. Wolfgang Isenberg,
Marc Kirschbaum, Dr. Kristiane Klemm,
Lisa Kofink, Dipl.-Ing Petra Maluck,
Edith Oberhofer, Prof. Dr. Harald Pechlaner,
Dr. Dieter Pfister, Prof. Mathias Reichenbach-Klinke,
Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke,
Dipl.-Psych. Reinhard Schober, Dipl.-Psych. Dr. Kai Schuster,
Dipl.-Geogr. Markus Seibold, Dr. Martin Spantig,
PD Dr. Hasso Spode, Prof. Dr. Albrecht Steinecke,
Prof. Dr. Klaus Weiermair

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Auf dem Weg zu einer Baukultur im Tourismus <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i>	9
2 Architektur macht Gäste! <i>Bibiane Hromas</i>	17
3 Touristen und Architektur	29
3.1 Von der Depressionsarchitektur zur neuen Romantik <i>Reinhard Schober</i>	31
3.2 Tourismusarchitektur, Design und Lebensstil <i>Marc Kirschbaum/Kai Schuster</i>	37
3.3 Inszenierung oder Authentizität: welche Raumgestaltung suchen Touristen? <i>Dieter Pfister</i>	49
4 Hotel-Architektur auf neuen Wegen	59
4.1 Historische Hotels als Markenprodukt aus der Schweiz <i>Dieter Pfister</i>	61
4.2 Die Marke Sightsleeping-Hotels <i>Martin Spantig</i>	73
4.3 Design- und Boutiquehotels <i>Caroline Funke/Stephan Gerhard</i>	82
4.4 Architektur als Erfolgsfaktor von internationalen Hotel-Projekten: das Beispiel Kongresshotel im Wolon National Nature Reserve <i>Burkhardt von Freyberg</i>	87
5 Architektur prägt die Destination	93
5.1 Zur Geschichte der Ferienarchitektur <i>Hasso Spode/Kristiane Klemm</i>	95
5.2 Revitalisierung von touristischen Destinationen durch Architektur <i>Klaus Weiermair</i>	110
5.3 Schön hier?! Touristische Ortsgestaltung in Schleswig Holstein auf dem Prüfstand <i>Markus Seibold</i>	117
5.4 Destinations-Management und räumliche Planung: Konflikt der Gegensätze oder nutzbringende Synergie? <i>Harald Pechlaner/Lisa Kofink</i>	124
5.5 Relaunch einer Destination durch moderne Architektur: das Beispiel Kaltern/Südtirol <i>Edith Oberhofer</i>	129

6	Inszenierte Attraktion – eine Aufgabe für Architekten	135
6.1	Micky Maus und Miesmacher <i>Harald Bodenschatz</i>	137
6.2	Erlebniswelten – Erlebnisökonomie <i>Wolfgang Isenberg</i>	141
6.3	Märchenschlösser und Autotürme – Architektur als Instrument der Inszenierung <i>Albrecht Steinecke</i>	158
6.4	Der Ganze Club ist die Bühne <i>Petra Maluck</i>	171
6.5	Marina Architektur <i>Heiner Haass</i>	178
6.6	Design der Phantasie <i>Belprat Associates</i>	182
7	Städtetourismus als Architektur-Tourismus	189
7.1	Kathedralen, Patrizierhäuser, Wolkenkratzer – architektonische Denkmäler als städtetouristische Attraktion <i>Albrecht Steinecke</i>	190
7.2	Historische Innenstädte – bald begehbare Museen? <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i>	199
8	Zweitwohnsitze – zwischen Architektur-Idyll und Rendite-Klötzen	205
8.1	Einheimische und „Zweiheimische“ <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i>	206
8.2	Zweite Heimat: frühe Beispiele <i>Matthias Reichenbach-Klinke</i>	210
8.3	Urbanisationen in Spanien: Zeitwohnsitzkolonien für Europas Rentner <i>Toni Breuer</i>	218
8.4	Colletta di Castelbianco – Symbiose von High Tech und High Touch <i>Felizitas Romeiß-Stracke</i>	231
	Autorenverzeichnis	237