

Toblerone gilt heute als international bekannteste Schweizer Schokolade und gehört neben Matterhorn, Uhren und Armeesackmesser zu den populärsten Schweizer Nationalsymbolen. Sie ist in über 110 Ländern erhältlich und sorgt millionenfach für Gaumenfreuden. Aber weshalb ist die vor 100 Jahren in Bern erfundene Schokolade überhaupt so berühmt geworden? Welche Werbe- und Verkaufsstrategien steckten hinter dem Erfolg? Wie beeinflussten Krisen, Konjunkturen und Firmenübernahmen die Karriere der Toblerone?

Die Berner Autoren Patrick Feuz, Andreas Tobler und Urs Schneider zeichnen erstmals die bewegte Geschichte dieser Schweizer Traditionsschokolade nach und bieten einen reich bebilderten Einblick in ein spannendes Stück Marketing-, Wirtschafts- und Sozialgeschichte.