

Wie formuliere ich eine Medienmitteilung so, dass sie publiziert wird?
Was braucht es für einen gelungenen Auftritt vor Mikrofon und Kamera? Und welche Chancen bieten Facebook, Twitter und Co.?

Patrick Rohr kennt die Schweizer Medienwelt wie kein Zweiter. In seinem Praxis-Handbuch erfahren Sie ganz konkret, wie Sie Ihre Anliegen in den Medien platzieren und souverän auf Journalistenfragen reagieren. Sind Sie falsch zitiert worden? Auch dann finden Sie hier Rat.

Und was, wenn ein Unfall passiert, eine Krise eintritt? Wenn jedes Wort auf die Goldwaage gelegt wird? Der Autor hält ein erprobtes Krisen-Kommunikationskonzept bereit, das Ihnen hilft, auch in heiklen Situationen richtig zu reagieren. Ob Unternehmer, Vereins-, Schul- oder Gemeindepräsident – wer erfolgreich mit den Medien kommunizieren will, braucht dieses Buch.