

BRIGITTE STREBEL-AERNI (Hrsg.)

FINANZMÄRKTE IM BANNE VON BIG DATA

Einfluss der modernen
Informations- und Kommunikations-
technologie auf die Geschäfts-
modelle der Finanzdienstleister
und auf die Finanzmärkte,
die Politik, Regulierungsbehörden
und die Souveränität der Schweiz

Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Überblick	5
Brigitte Strebler-Aerni Babylonisches Informationszeitalter	7
Die Informationsrevolution: Informatik, Globalisierung und Souveränität	15
Prof. Dr. Klaus Spremann Informationstechnologie und Finanzmärkte	17
Prof. Dr. Kern Alexander Market Structures, Technology and European Securities Regulation	33
Prof. Dr. Peter Nobel Der Abschied vom Bankkundengeheimnis – Fokus auf Daten- schutz und Privatsphäre	45
Einfluss der modernen Informatik auf die Kapitalmarkt-Stabilität	61
Marcel Stalder/Iqbal Khan Megatrends und die Herausforderungen für die Finanzbranche ...	63
Prof. Axel Lehmann/Dr. Carin Huber New paradigms for international financial corporations	77
Prof. Dr. Heinz Zimmermann Effektenhandel im technologischen und regulatorischen Umbruch	95
Iris Grewe/Katharina Hesse/Christian Schierjott Die Prozessdifferenzierung ist matchentscheidend	137

Einfluss auf Regulierung, Accounting und Controlling	149
Prof. Dr. Peter Leibfried	
Die Kontroll-Illusion	151
Prof. Dr. Rolf Weber	
E-Governance in der Finanzdienstleistungsbranche	159
Prof. Dr. Monika Roth	
Einfluss der modernen Informations- und Kommunikationstechnologie auf die Compliance und das Reputationsmanagement	175
Die moderne Informatik als Produktionsfaktor	191
Prof. Dr. Lutz Heuser	
Konsequenzen der Veränderungen der globalen Internet-Infrastruktur für die Geschäftsmodelle von Real- und Finanzwirtschaft	193
Bruno Bonati	
Die Informationstechnologie – Schlüssel zur Industrialisierung im Banking	203
Dr. Alfredo Gysi/Markus Gröninger	
Banken: Industrialisierung der Informatik und der Prozesse als Voraussetzung für den Erfolg	217
Mark Dambacher/Steffen Rossberg	
Technologischer Fortschritt, Regulierung und Profitabilität: Kleine und mittlere Banken zwischen Hammer und Amboss	229
Hans-Jürgen Dannheisig/Remo Leuppi	
Modernes Informations- und Kommunikationsmanagement – Fluch oder Chance für das Asset Management?	243
Tilman F. Spohr	
Informationstechnologie: Hebel zur Erhöhung des ökonomischen Werts des Kundenmanagements	259
Dr. Doris Schönemann/David Hertig	
Die Zukunft der Beratung: Der Kunde führt, die Technik folgt	279

Informatik: Bedrohung und Chance für die Finanzdienstleistungsindustrie?	295
Marc P. Bernegger	
Die digitale Revolution – Neue Geschäftsmodelle für die Finanzindustrie	297
Alfred W. Moeckli	
Am Puls der Zeit – das Banking neu erfinden	305
Gefordert und überfordert	317
Prof. Dr. Anne van Aaken	
Gefordert und überfordert: Wie viel Fortschritt verträgt der Mensch?	319