

DAS SCHLÜSSELWORT HEISST HERAUSFORDERUNG!

Die Zufriedenheit der Mitarbeiter ist ein wesentlicher Indikator für die Gesundheit eines Unternehmens. Die wenigsten Betriebe wissen, wie sie diese Zufriedenheit gezielt erfassen und fördern können.

Utho Creusen und Nina-Ric Eschemann schaffen Abhilfe. Der «Positive Challenge Indicator®», ein eigens von ihnen entwickeltes Verfahren, erfasst Herausforderungen in Unternehmen aller Branchen. Schritt für Schritt erklären die beiden Autoren, wie Führungskräfte die Zufriedenheit und das Engagement ihrer Mitarbeiter messen können. Individuelle, motivationssteigernde Handlungsanleitungen sowie Trainingsempfehlungen unterstützen sie bei der konkreten Umsetzung der Ergebnisse im Unternehmensalltag.

- Motivation messen: der «Positive Challenge Indicator»
- Konkrete Handlungsanleitung für Führungskräfte
- Einfach anwendbares Konzept, in jeder Branche einsetzbar

Jeden Tag bleiben in vielen Unternehmen Ressourcen ungenutzt, weil Beschäftigte nicht entsprechend ihren Stärken und Talenten gefördert und gefordert werden. Dafür sind oft Defizite im Personalmanagement und in der Führung verantwortlich. Positiv emotionalisierende Reaktionen wie Anerkennung, Dankbarkeit und Lob bleiben unausgesprochen. Die Mitarbeiter sind unmotiviert. Utho Creusen und Nina-Ric Eschemann zeigen, dass sich die Motivation der Mitarbeiter für den langfristigen unternehmerischen Erfolg lohnt. Das Schlüsselwort heißt «Herausforderung».

Die Erfolge einiger beispielhafter Unternehmen lassen erahnen, welche Leistungen Mitarbeiter zu erbringen imstande sind, die nach dem Prinzip des «Positive Leadership» gefördert und gefordert werden. Positive Emotionen sind keinesfalls ausschließlich dem Freizeit- und Familienbereich vorbehalten. Anerkennung und beruflicher Erfolg verleihen Mut, Selbstvertrauen sowie die erforderliche Widerstandskraft, um Widrigkeiten und Rückschlägen zu trotzen. Das Buch gibt Aufschluss darüber, wie man das Engagement der Mitarbeiter erfassen und nachhaltig steigern kann. Es liefert die theoretischen wissenschaftlichen Hintergründe, gepaart mit konkreten Praxisbeispielen, in denen sich die Leser wiederfinden können. Der PCI - Positive Challenge Indicator® - ist ein innovatives Messinstrument, das Führungskräften und Mitarbeitern hilft, die eigene Arbeitssituation dauerhaft zu verbessern.

Utho Creusen ist promovierter und habilitierter Volkswirt und Soziologe. Er war Vorstand und Geschäftsführer bei OBI und der Media-Saturn-Holding. Neben Lehraufträgen im In- und Ausland bekleidet er Honorarprofessuren an den Universitäten Münster und Eichstätt-Ingolstadt. Außerdem ist er Aufsichtsrat einiger internationaler Aktiengesellschaften und als Senior Advisor im Top-Management tätig.

Nina-Ric Eschemann studierte Sprachen und Administration. Sie arbeitet als Leadership-Coach in verschiedenen großen Unternehmen. Ihr besonderer Schwerpunkt ist die Talent- und Stärkenentwicklung. Sie hält Vorlesungen und Vorträge auf vielen internationalen Kongressen und an Hochschulen.