

Google, Facebook, Twitter, Apple & Co. lassen uns teilhaben an allem, was in der Welt passiert. Der Preis, den wir für die neue technologische Hilfe bezahlen, ist allerdings hoch. Wer steckt hinter den Unternehmen, die uns ein neues, vernetztes Dasein versprechen? Was sind die Risiken und Nebenwirkungen, wenn wir unsere intimsten Daten gewinnorientierten Internet-Diensten anvertrauen?

Carsten Görig liefert erstmals eine Zusammenschau, mit wem wir es bei Google, Facebook, Twitter, Apple & Co. zu tun haben, welche Interessen die Großen dieser Branche tatsächlich verfolgen, was ihre praktischen Dienste mit uns und unseren Daten anstellen und was sie uns Nutzern verschweigen.

**Sie wissen, wo du bist, was du gerade tust und wen du alles kennst – die wahren Motive der Internet-Giganten.**

Google, Facebook, Twitter, Apple & Co. vereinfachen unser Leben. Sie bringen uns in Sekundenschnelle wichtige Informationen, verbinden uns mit Freunden auf der ganzen Welt oder geben uns eine Plattform zur Selbstdarstellung. Sie machen Privates öffentlich und verdienen damit Milliardensummen. Doch gleichzeitig beeinflussen sie unser Leben auch fundamental. Sie ändern die Art und Weise, wie wir lernen, lesen, Musik hören – und denken! Dennoch wissen wir noch immer wenig über die Ziele dieser Firmen. Wer steckt hinter den Unternehmen? Und welche Risiken gehen wir ein, wenn wir unsere intimsten Daten gewinnorientierten Internet-Diensten anvertrauen?

Carsten Görig, Experte für Neue Medien, Computer und Techniktrends, liefert erstmals eine umfassende Zusammenschau der Internet-Giganten. Er zeigt, wie diese das «Netz der Freiheit» nach und nach aushöhlen und abgeschlossene, von den Konzernen kontrollierte Bereiche schaffen. Wie sie unsere Freundschaften benutzen und sie zur Werbefläche machen. Alle unsere Daten aufsaugen, die wir ihnen zur Verfügung stellen, ohne dass wir je davon erfahren. Die Internet-Dienste verändern unser Kommunikationsverhalten und unseren Umgang mit Information langsam, aber unaufhaltsam. Nur wenn wir über sie Bescheid wissen und ihnen auf die Finger schauen, können wir gegensteuern und unsere Privatsphäre tatsächlich schützen.

**Carsten Görig** ist freier Journalist und Buchautor. Nach einem Magisterstudium in Anglistik war er beim ersten Internet-Boom und dem darauf folgenden Crash der New Economy Redakteur in den Online-Redaktionen von «Tiscali» und «Tomorrow». Seit jener Zeit bilden die Nutzung und der Einfluss digitaler Medien auf unser Leben eines der Schwerpunktthemen seiner publizistischen Tätigkeit. Carsten Görig schreibt unter anderem für «Kulturspiegel», «Stern», «Financial Times Deutschland» sowie für verschiedene Tageszeitungen. Er lebt und arbeitet in Hamburg.