

# INNOVATION IST MACHBAR!

Innovation ist heute ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen. Wer keine innovativen Produkte oder Dienstleistungen auf den Markt bringt, gerät rasch ins Hintertreffen. Über ein systematisches Innovationsmanagement verfügen jedoch nur wenige Betriebe.

Dieses Buch ist ein Leitfaden für alle, die sich bei der Suche nach Innovationen nicht länger auf Glückstreffer verlassen wollen. Eine Anleitung zur Selbstdiagnose zeigt, wo die Schrauben im Unternehmen angesetzt werden müssen. Ein einfaches Modell, ergänzt durch viele Beispiele von Best-Practice-Unternehmen, weist den Weg in die Praxis. Damit Sie Ihre Innovationen rasch und erfolgreich umsetzen können.

Geschrieben von Praktikern für die Praxis, insbesondere in Klein- und Mittelunternehmen.

DR. BEAT BIRKENMEIER und DR. HARALD BRODBECK gründeten 1997 ein Spin-off-Unternehmen des Betriebswissenschaftlichen Instituts der ETH Zürich. Seitdem unterstützen sie Unternehmen im In- und Ausland beim Aufbau von Innovationsmanagement-Systemen sowie bei der erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung von Innovationen. 2009 verkauften sie die Firma an das Beratungs- und Engineeringunternehmen Helbling, wo sie heute tätig sind. Beide Autoren sind Dozenten an der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich, der Universität St. Gallen und der Fachhochschule Nordwestschweiz.