

Das waren noch Zeiten, als Unternehmen ihre Produkte nur auf den Markt bringen mussten – und die Kunden kauften fleissig und brav. Doch das ist vorbei. Inzwischen bestimmen die Kunden die Spielregeln: Der Kunde ist der wahre Boss.

Anne M. Schüller ist Management-Consultant und gilt als führende Expertin für Loyaltätsmarketing. Über 20 Jahre hat sie in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen verschiedener Dienstleistungsbranchen gearbeitet und dabei mehrere Auszeichnungen erhalten. Die Diplom-Betriebswirtin und achtfache Buchautorin lehrt an mehreren Hochschulen. Sie gehört zu den besten Wirtschaftsspeakern im deutschsprachigen Raum und lebt in München.