

” Wie viele Mitarbeitende mit welchen Qualifikationen braucht ein Unternehmen? Wie sollten die Arbeitsplätze gestaltet sein? Welche Führungskultur passt zur Organisation? Welches Anreizsystem ist optimal? Nur wer die Methoden und Instrumente des Personalmanagements kennt, kann diese Fragen beantworten und fundierte Entscheidungen treffen.

Inhalt:

- Grundlagen
- Personalbedarfsermittlung
- Personalbeschaffung
- Personaleinsatz
- Personalmotivation und -honorierung
- Personalentwicklung
- Personalfreistellung

Das ausführlich vermittelte Grundlagenwissen lässt sich anhand der Repetitionsfragen und Multiple-Choice-Aufgaben leicht überprüfen und vertiefen. Damit eignet sich das Buch auch hervorragend zur Prüfungsvorbereitung.“

Die Module aus der «Managementorientierten Betriebswirtschaftslehre» von Jean-Paul Thommen im Überblick:

- Wirtschaft, Unternehmen, Management
- Marketing
- Material- und Produktionsmanagement
- Unternehmensfinanzierung
- Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung
- Personalmanagement
- Organisation und organisatorischer Wandel
- Management

Der Autor

Jean-Paul Thommen, Dr. oec. publ., ist ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Personal, an der European Business School Schloss Reichartshausen (Deutschland) und Titularprofessor an der Universität Zürich. Er ist Autor verschiedener Standardwerke der Betriebswirtschaft:

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

- Betriebswirtschaftslehre
- Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre
- Einführung in die Betriebswirtschaft (mit Alfred Krummenacher)
- Lexikon der Betriebswirtschaft. Managementkompetenz von A bis Z
- Fallstudien zur Betriebswirtschaft (mit Michèle Rosenheck und Yves Atteslander)

Prüfungsvorbereitung

- Multiple-Choice-Aufgaben zur Managementorientierten Betriebswirtschaftslehre (mit Daniela Peterhoff)
- Repetitorium Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre
- Übungsbuch Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre

Spezialgebiete und -themen

- Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung (mit Wilhelm Backhausen)
- Glaubwürdigkeit und Corporate Governance
- Human Resource Management (mit Markus Gmür)
- Irrgarten des Managements. Ein systemischer Reisebegleiter zu einem Management 2. Ordnung (mit Wilhelm Backhausen)
- Management und Organisation. Konzepte – Instrumente – Umsetzung
- Marketing. Vom klassischen Marketing zu Customer Relationship Management und E-Business (mit Rudolf Ergenzinger)