

Lohnt es sich, ein Projekt durchzuführen oder in ein neues Produkt zu investieren? Welche Konsequenzen hat das geplante Geschäft im Ausland? Wird sich die neue Marktstrategie auszahlen? – Als Unternehmer, Manager, Verwaltungsrat oder Analyst müssen Sie immer wieder Investitions- und Verkaufsentscheide fällen, vertreten und beurteilen. Die Grundlage hierfür liegt in der Bewertung. Dieses Buch präsentiert Ihnen alle wichtigen Methoden und führt Sie in zwei Bänden Schritt für Schritt zu deren Anwendung. Ein Auszug aus dem Inhalt von Band 1:

- Ewige Renten und Annuitäten
- Berechnung des Net Present Value
- Payback und Internal Rate of Return
- Relevante Cash Flows von Projekten
- Grundlagen der Risikomessung
- Schätzung der Kapitalkosten von Projekten
- Bewertung von internationalen Projekten
- Beurteilung von politischen Risiken
- Umgang mit Schätzfehlern
- Bewertung von Strategien und Optionen
- Immobilienbewertung

Das Handbuch der Bewertung ist verständlich geschrieben und illustriert Grundlagen und Methoden an zahlreichen Beispielen und Übungen. Es hat sich als wichtiges Nachschlagewerk für Entscheidungsträger in der Unternehmenspraxis sowie als Lehrmittel etabliert.

Egal ob ein Unternehmen gestartet, gekauft, verkauft, an einen Nachfolger übergeben, restrukturiert oder einfach finanziert werden soll: in der Geschäftswelt stehen finanzieller Wert und Wertschöpfung im Mittelpunkt. Band 2 des «Handbuchs der Bewertung» präsentiert Ihnen alle wichtigen Methoden der Unternehmensbewertung, führt Sie Schritt für Schritt zu deren Anwendung und diskutiert Ansätze, wie man sich mit der Gegenpartei auf einen Preis einigen kann. Unter anderem behandelt das Buch die folgenden Themen:

- Traditionelle Bewertungsverfahren
- Multiplikatorenansatz
- Discounted Cash Flow-Ansatz
- Kapitalkostenschätzung und WACC
- Free und Residual Cash Flows von Unternehmen
- Restwertbestimmung
- Dividend Discount-Modelle und EVA
- Umgang mit Schätzfehlern
- Bewertung von KMU
- Bewertung von Jungunternehmen
- Bewertung von ausländischen Unternehmen
- Deal Structuring

Das Buch ist verständlich geschrieben und illustriert Grundlagen und Methoden an zahlreichen aktuellen Beispielen. Es hat sich als wichtiges Nachschlagewerk für Entscheidungsträger in der Unternehmenspraxis sowie als Lehrmittel etabliert.

Die Autoren

PROF. DR. CLAUDIO LODERER hat an den Universitäten Bern und Rochester (USA) studiert. Er lehrte an der University of Rochester, an der Purdue University, an der University of Chicago und an der New York University (alle USA). Seit September 1990 ist er ordentlicher Professor für Finanzmanagement an der Universität Bern und Direktor des Instituts für Finanzmanagement. Er ist zudem Mitbegründer und Direktor des Rochester-Bern Executive MBA Program. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre liegen u.a. in den Bereichen Corporate Finance, Corporate Governance, Kapitalmärkte, Risikomanagement, Bewertung sowie Mergers & Acquisitions. Er publizierte verschiedene Artikel in internationalen Fachzeitschriften, u.a. im Journal of Financial Economics, Journal of Finance, Journal of Accounting and Economics, Journal of Monetary Economics und Journal of Business. Er war Mitglied des Executive Board der European Finance Association und ist Mitglied des Herausgeberbeirats verschiedener Zeitschriften. Als Verwaltungsratsmitglied und Berater von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen unterstützt er Unternehmen in Finanzmanagement- und Kapitalmarktfragen. Claudio Loderer ist verheiratet und Vater zweier Kinder.

PROF. DR. URS WÄLCHLI hat an der Universität Bern studiert und Forschungsaufenthalte an der University of Pennsylvania und der New York University (beide USA) absolviert. Seit September 2008 ist er Assistenzprofessor für Finanzmanagement an der Universität Bern. Seine Schwerpunkte in Forschung, Lehre und Beratung liegen in den Bereichen Corporate Finance, Corporate Governance, Risikomanagement, Bewertung sowie Internationale Finanzierungsaspekte. Er hat verschiedene wissenschaftliche Artikel in internationalen Fachzeitschriften publiziert. Zudem unterrichtet er in mehreren Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte. Er ist Verwaltungsrat eines lokalen Industrieunternehmens und Gründungspartner eines Softwareunternehmens.