

Eigene Erfahrungen als Entrepreneurs sowie Beobachtung erfolgreicher Unternehmen führen die beiden Autoren, Massimo S. Lattmann und Sita Mazumder, zum Schluss, dass die Schlüsselfaktoren für den Erfolg eines Unternehmens der Mensch ist, der die Firmenkultur prägt, sowie die Unternehmensstrategie. In reiferen Unternehmen wird die Strategie von den Führungskräften entwickelt und umgesetzt, während in der Anfangsphase der Gründer, häufig intuitiv, den Grundstein für die zukünftige Unternehmenskultur und -strategie legt. Obwohl auf dem Gebiet der Humanwissenschaft einiges an Forschung vorhanden ist, handelt es sich hier nicht primär um logisch abgeleitetes, sondern vielmehr um empirisches Wissen. Erfahrungswerte sind deshalb von zentraler Bedeutung. Anhand von zahlreichen Beispielen wird die Thematik veranschaulicht. Vermittelte Erfahrung weist weder Lernkosten, noch Opportunitätsverluste auf. Von Erfahrungen anderer zu profitieren bedeutet deshalb auch, Kosten sparen.

Mit Beiträgen von Bundesrätin Doris Leuthard, Mario Fontana, Fritz Fahrni und zahlreichen Cases: Actelion, Borsalino, Hilti, IMG, Instrumatic, Microsoft, Miracle, Partners Group, Phonak, Prionics, RMF, Wegelin.