

Massimo S. Lattmann
Sita Mazumder

Erfolgsfaktoren innovativer Unternehmen

**Entrepreneurship, Strategie, Kultur
aus unternehmerischer Erfahrung**

**Mit Beiträgen von: Doris Leuthard, Mario Fontana, Fritz Fahrni
Mit Cases von: Actelion, Borsalino, Hilti, IMG, Instrumatic,
Microsoft, Miracle, Partners Group, Phonak, Prionics, RMF, Wegelin**

Verlag Neue Zürcher Zeitung

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Bundesrätin Doris Leuthard	11
Vorwort von Massimo S. Lattmann	13
Vorwort von Sita Mazumder	16
1 Einleitung	
1.1 Genesis des Werks	19
1.2 Ausrichtung des Buchs	19
1.3 Unternehmerische Erfahrung	21
1.4 Unternehmerische Führung	22
2 Idee – Innovation	
2.1 Idee	29
2.2 Innovationsfaktoren	29
2.3 Innovationsmythen	31
2.4 Makro- und Mikroinnovation	33
2.5 Realisierungsformen für eine Innovation	35
2.6 Kernaussagen	35
3 Unternehmen – Unternehmer	
3.1 Unternehmen	39
3.2 Unternehmertum	40
3.3 Unternehmer (Entrepreneur)	41
3.3.1 Eigenschaften des Unternehmers	41
3.3.2 Unternehmer und Unternehmenskultur	44
3.3.3 Unternehmer und Partner	45
3.3.4 Unternehmer und Kunde – Kundennutzen	46
3.3.5 Unternehmer und Risiko	48
3.3.6 Aspekte des Unternehmerdaseins	52
3.3.7 Glück, Erfolg und Misserfolg	52
3.4 Unternehmertum in bestehenden Unternehmen (Intrapreneur)	54
3.5 Kernaussagen	55

4	Unternehmenskultur – The Human Asset	
4.1	Rückblick im Verständnis von Humankapital – vom Cost Factor zum Asset	59
4.2	Der Mensch als Soft Factor – The Human Factor	61
4.3	Personalselektion und Unternehmenskultur	63
4.4	Instrumente zur Strukturierung des Humankapitals	65
4.5	Führung des Humankapitals	67
4.6	Humankapital in Start-ups	69
4.7	Kernaussagen	70
5	Unternehmensstrategie	
5.1	Ziele, Strategie und Führung	74
5.2	Gesamtziele und -strategien	75
5.3	Teilziele und -strategien	76
5.3.1	Marktstrategie	78
5.3.2	Produktstrategie	81
5.3.3	Wettbewerbsstrategie	90
5.3.4	Ressourcenstrategie	94
5.4	Kernaussagen	97
6	Unternehmensstruktur	
6.1	Überblick Organisation	101
6.2	Wechselwirkung Unternehmensstruktur, -kultur und -strategie	103
6.3	Kernaussagen	105

7 Start-up	
7.1 Charakteristische Merkmale	109
7.2 Unternehmenskultur, -strategie und -struktur	111
7.3 Businessplan	112
7.4 Finanzierung	116
7.5 Operative Führung	122
7.6 Problemlösung und Verhandlungstechnik	124
7.7 Start-up-Manual	126
7.7.1 Firmenname	127
7.7.2 Beteiligungsverhältnisse	127
7.7.3 Juristische Formen und steuerliche Aspekte	128
7.7.4 Verträge	129
7.7.5 Schutz des geistigen Eigentums	130
7.7.6 Verwaltungsrat	131
7.7.7 Berater	131
7.7.8 Netzwerke	131
7.8 Kernaussagen	132
8 Schlussbemerkungen	
8.1 Optimierung durch Erfolgsfaktoren	135
8.2 Erfolgsfaktor Innovation	136
8.2.1 Innovation ist in	136
8.2.2 Das Beste für die Praxis ist eine gute Theorie	137
8.2.3 Der Dynamik von Innovationen auf der Spur	138
8.2.4 Unternehmerische Gestaltungsrichtlinien	140
8.3 Erfolgsfaktor Verwaltungsrat	142

Case-Sammlung

Case 1	Actelion	151
Case 2	Borsalino	155
Case 3	Hilti	167
Case 4	IMG – The Information Management Group	173
Case 5	Instrumatic	184
Case 6	Microsoft	189
Case 7	Miracle	196
Case 8	Partners Group	207
Case 9	Phonak	212
Case 10	Prionics	215
Case 11	RMF	222
Case 12	Wegelin & Co. Privatbankiers	226

Verzeichnisse

Autorenverzeichnis	235
Literaturverzeichnis	238
Abbildungsverzeichnis	241
Abkürzungsverzeichnis	243
Zitatenverzeichnis	244
Endnoten	253
Autoren	256