

Finanzmarkttheoretische Kenntnisse haben in den letzten Jahren unablässig an Bedeutung zugenommen und spielen als Navigationsinstrument und Ratgeber für Finanzmarktgeschäfte eine äusserst wichtige Rolle – vorausgesetzt, dass sie richtig verstanden werden und in euphorischen Zeiten nicht in Vergessenheit geraten. Das vorliegende Lehrbuch vertieft 15 Kernbereiche der Finanzmarkttheorie und ihre vielfältigen Anwendungen, womit sich das Werk auch als Wegweiser oder Einstieg für eine vertiefte Behandlung finanzmarkttheoretischer Fragen eignet.

- **Institutionelle Investoren ... und Finanzmarktrends**
- **Portfoliotheorie ... und effiziente Diversifikation**
- **Asset Pricing ... und Performancemessung**
- **Fundamentale Aktienbewertung ... und Market Fundamentals**
- **Investment Style ... und strategische Anlageentscheidungen**
- **Aktives Portfoliomanagement ... und seine taktische Umsetzung**
- **Zinssätze ... und das Management von Bondportfolios**
- **Derivative Instrumente ... und Risikoabsicherung**
- **Strukturierte Produkte ... und ihre Chancen und Risiken**
- **Internationale Investitionen ... und ihre Besonderheiten**
- **Corporate Finance ... und Alternativer Risikotransfer**

Die Autoren

Stefan Beiner, Andrea Bubb, Christian Buhl, Wolfgang Drobetz, Jacqueline Henn-Overbeck, Pascal Pensa, Christian Reich, David Rey, Markus Schmid, Patrick Wegmann, Christian Zenker und Heinz Zimmermann

Heinz Zimmermann

Ist seit 2001 Ordinarius für Finanzmarkttheorie an der Universität Basel. Von 1986 bis 2001 war er Professor an der Universität St.Gallen (HSG).