

Chefsprache revolutioniert die Management- und Kommunikationsliteratur. Eine immer komplexer werdende Welt funktioniert ohne strategisches Management gar nicht und ohne klare Kommunikation nur schlecht. Im Dschungel von Modellen, Mainstream und Moden gibt Chefsprache eine Anleitung, um richtiges von falschem, brauchbares von unbrauchbarem Handwerk in Strategie und Kommunikation zu unterscheiden.

Chefsprache fasst die besten Köpfe und Konzepte aller Zeiten kompakt zwischen zwei Buchdeckel. Erstmals werden die zwei Welten strategisches Management und rhetorische Kommunikation systematisch verknüpft und exemplarisch verlinkt.

Chefsprache avanciert zum neuen Standardwerk. Richtig eingesetzt, erzielen Manager eine doppelte Dividende: Chefsprache schafft mehr Werte und Wirkung in Form von entscheidenden Wettbewerbsvorteilen und Wachstumstreibern. Denn nur eine überlegte Sprache führt zu überlegenen Chefs. Und nur überlegene Chefs führen eine überlegte Sprache ins Feld.

Chefsprache ist innovativ vom Ansatz, vom Inhalt und von der Gestaltung her. Mit 16 Strategien, 10 Kommunikationstools und 150 Verlinkungen von Strategien und Tools. Über 100 Illustrationen, 200 Bilder und 1000 Erfolgsbeispiele.