

Herausgeber
Museum für Gestaltung Zürich
Andres Janser, Barbara Junod

Lars Müller Publishers

Corporate Diversity

Schweizer Grafik und Werbung für Geigy

1940–1970

7	Vorwort
8	Andres Janser Gestalt durch Formgebung – Grafik und Werbung aus Basel
30	Barbara Junod Von der Produkt- zur Kundenorientierung – Basler Werbepolitik und Werbepraxis
48	Yvonne Zimmermann Zielgruppenorientierte Unternehmenskommunikation – Die Filmpraxis von Geigy
58	Karin Gimmi Geigy-Grafik in den USA
78	Andres Janser «The clean cool look» – Geigy-Grafik in Grossbritannien
90	R. Roger Remington Der Einfluss der Schweizer Grafik aus amerikanischer Sicht
98	Werbekampagnen
99	Butazolidin
102	«Der messbare Erfolg»
104	Insidon
106	Pertofran
108	Serien
109	Inserate für Gartenprodukte
110	<i>Geigy-Berater</i>
112	Farbmusterkataloge
114	Inserate für Irgalan
116	Inserate für Irgalan und Cuprophenyl
118	Inserate «Ring Geigy for Service»
120	Broschüren für Delta-Butazolidin
122	<i>Geheimnisvoller Mond</i>
124	<i>Documenta Geigy – Tiere im Schlaf</i>
128	Diversität
129	Plakate für Schädlingsbekämpfungsmittel
134	Löschkartons
138	Medomin
142	Tanderil
148	Insidon
152	Tofranil
156	Verpackungen
157	Pharma-Verkaufspackungen
160	Ärztemuster
164	Insektizid- und Herbizid-Packungen für den Schweizer Markt
168	Insektizid- und Herbizid-Packungen für die USA
174	Polyäthylendosen
176	Prestige
177	<i>Geigy-Werbeabteilung</i>
182	<i>Geigy – Eine Firma und ihre Produkte</i>
186	Inserate «Geigy forscht für morgen»
188	<i>Über Juckreiz und Kratzinstrumente</i>
190	<i>Documenta Geigy – Goma</i>
192	<i>Die Arbeit im chemischen Werk</i>
194	<i>Geigy Catalyst</i>
196	<i>Geigy heute</i>
199	Literatur, Personen im Dienst von Geigy
206	Dank, Bildnachweis, Autoren