

Karl Lüönd, geboren 1945, arbeitet nach einer bewegten Karriere als Reporter, Chefredaktor und Verleger als Sachbuchautor mit den Themenschwerpunkten Medienwirtschaft, Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie als Berater und Dozent. Er hat seit 1989 rund 40 Sachbücher geschrieben und herausgegeben, darunter *Ringier bei den Leuten*, die Biografie des grössten Medienunternehmens der Schweiz, und *Verleger sein – öffentliches Nachdenken über Menschen, Medien und Märkte*.