

**Welches sind die Treiber des Aktienkurses?**

**Welche Bedeutung haben die Investor Relations?**

**Welchen Megatrends ist die Finanzkommunikation unterworfen?**

**Welche Strategien muss ein börsenkotiertes Unternehmen verfolgen, um beim Wettbewerb ums Kapital erfolgreich zu sein?**

**Erfahrene Investor-Relations-Spezialisten analysieren den Finanzplatz Schweiz aus Makro- und Mikrosicht. Sie zeigen, allgemeinverständlich und leicht lesbar, aktuelle Entwicklungen auf, porträtieren Akteure und Unternehmen, stellen Daten und Fakten zum Markt dar und belegen sie mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis. Das Marktforschungsinstitut Publitest untersucht das Informationsverhalten von Investoren, Finanzanalysten und Wirtschaftsjournalisten.**

**Die spannende Untersuchung richtet sich an die gesamte Financial Community, besonders an CEO, CFO, Investor-Relations- und Kommunikationsverantwortliche von Unternehmen, aber auch an Aktionäre und weitere Interessierte.**

**Die Herausgeber**

**, ursprünglich Jurist und Redaktor, ist seit zwanzig Jahren Unternehmensberater für Kommunikation in Zürich. Seine Schwerpunkte sind die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Financial Communications für börsenkotierte Unternehmen, Verwaltungsratspräsidenten und CEO.**

**studierte Volkswirtschaft und Soziologie an der Universität St. Gallen. Als geschäftsführender Partner von Wirz Investor Relations mit Sitz in Zürich betreut er seit acht Jahren börsenkotierte Gesellschaften und war bei zahlreichen Börsengängen und Fusionen involviert.**