

- **Wie kann E-Learning dazu beitragen, ein Unternehmen erfolgreicher zu machen?**
- **Wie kann E-Learning strategisch eingesetzt werden?**
- **Wie wird E-Learning in bestehende Prozesse integriert?**
- **Wie soll E-Learning methodisch und technologisch umgesetzt werden?**

Dieses Buch verhilft zu einem umfassenden Verständnis von E-Learning und ermöglicht klare Strukturen bei der Einführung von E-Learning-Massnahmen im Unternehmen. Es zeigt auf, wie E-Learning neue Gestaltungsmöglichkeiten für die betriebliche Aus- und Weiterbildung eröffnet und gleichzeitig die Umsetzung neuer Geschäftsprozesse unterstützen kann.

Das Buch richtet sich dementsprechend an Entscheider und Planer, die in einem Unternehmen für die Konzeption und Einführung von E-Learning-Massnahmen verantwortlich sind.

Weiterführende Informationen zum Thema des Buches sind unter <http://www.learningcenter.unisg.ch> kostenfrei abrufbar.

Prof. Dr. Andrea Back ist Direktorin des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWI) der Universität St. Gallen und Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik. Sie leitet die beiden Forschungsbereiche Learning Center am IWI und KnowledgeSource zum Thema Wissensmanagement.

Oliver Bendel ist Leiter des Competence Center E-Learning am Learning Center und Projektleiter des Forschungsbereichs.

Daniel Stoller-Schai war Projektleiter am Learning Center und arbeitet nun als Director Education Design Switzerland für das Unternehmen Diviance AG new education.