

„Wer eine umfassende und sehr gut verständliche Einführung in alle unternehmerischen Funktionen sucht, der findet in diesem bewährten Lehrbuch ein kompaktes und vollständiges Nachschlagewerk. Es vermittelt die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Instrumente sowie

Thommen · Betriebswirtschaftslehre die Geschichte und die methodischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Zusätzlich werden aktuelle Themen wie Balanced Scorecard, Netzwerkorganisation, Wissensmanagement, virtuelle Unternehmen, das Konzept der Kernkompetenzen und neuere Methoden der Unternehmensbewertung behandelt.“

Inhaltsübersicht:

- Unternehmen und Umwelt
- Marketing
- Material- und Produktionswirtschaft
- Rechnungswesen, Finanzierung
- Investition, Unternehmensbewertung
- Personal
- Organisation und Management

Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften an Universitäten und Fachhochschulen und eignet sich für die MBA-Ausbildung sowie als Nachschlagewerk für Führungskräfte.