

„ Ein Unternehmen als Ganzes wie auch seine einzelnen Profit-Center sollen Wert generieren. Nur, wie lässt sich diese Größe eigentlich messen? Wie tragen einzelne Strategien und Maßnahmen sowie tradi-

**Gerd Peters/Dieter Pfaff · Controlling** tionelle Stellgrößen des operativen Geschäfts zu einer Erhöhung des Unternehmenswerts bei?

Dieses Buch orientiert sich stark an der praktischen Arbeit des Controllers, der an der Schnittstelle zu allen Entscheidungsträgern die Managementprozesse koordiniert. Es vermittelt die Prinzipien, Methoden und Instrumente vor allem des *operativen Controllings* im Rahmen der renditeorientierten Unternehmensführung. Die Umsetzung geschieht in einem in der Praxis entwickelten und angewandten *Controlling-Cockpit*, das die wichtigsten operativen Steuerungsgrößen für das Management von Unternehmen und Profit-Centern übersichtlich darstellt. Die ausführlichen *Fallbeispiele* aus der Praxis im zweiten Teil decken einen repräsentativen Querschnitt unternehmerischer Entscheidungen ab.“

*Durch die Verbindung von jahrzehntelanger Industrieerfahrung mit Wissensvermittlung an Hochschulen sowie in der Aus- und Weiterbildung ist dieses Buch sowohl für Entscheidungsträger in der Praxis (Geschäftsleitung, Bereichsmanagement, Abteilungs- und Kostenstellenleitung) als auch für Studierende und Berufseinsteiger ein wertvolles Arbeitsinstrument und Nachschlagewerk.*

**Dr. Gerd Peters** Ingenieurstudium (Bergbau) und Promotion (Betriebswirtschaft; Investitionsrechnung) an der Technischen Universität Clausthal. Seit 1971 fast 30 Jahre in leitenden Funktionen der BASF-Gruppe mit den Schwerpunkten Controlling, Marketing und Logistik.

Nach Stabstätigkeit beim Vorstand der BASF Lacke und Farben AG (L+F) in Stuttgart von 1975–1980 Geschäftsführer (Marketing/Vertrieb) der französischen Tochtergesellschaft Couleurs Paris. Zwischen 1980 und 1987 Abteilungsdirektor Logistik & Controlling des Ressorts Pigmente der BASF L+F in Stuttgart. Als Prokurist der BASF Aktiengesellschaft in Ludwigshafen seit 1987 verantwortlich für das Controlling der Unternehmensbereiche Farbmittel und Prozesschemikalien sowie des 1997 neu formierten Unternehmensbereichs Farben.

Seit 2000 in der Beratung, ab 2001 darüber hinaus als Lehrbeauftragter sowie als Dozent im Executive-MBA-Programm an der Universität Zürich tätig. Referent bei Managementseminaren, unter anderem beim Zentrum für Unternehmensführung, Zürich.

Veröffentlichungen zu den Themen Kennzahlen, Investitionsrechnung sowie Transfer- und Verrechnungspreise.

**Prof. Dr. Dieter Pfaff** Seit 1994 Ordinarius am Institut für Rechnungswesen und Controlling und seit 1998 Dozent im Rahmen des Executive-MBA-Programms der Universität Zürich.

Studium, Promotion und Habilitation an der Johann-Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt am Main. Von 1993 bis 1999 Gastprofessor an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (Otto-Beisheim-Hochschule, Valendar), von Januar bis Februar 2001 Visiting Professor an der Haas School of Business der University of California, Berkeley. Im Jahre 1990 ausgezeichnet mit dem Egon-Zehnder-Preis für die Dissertation. Langjährige Erfahrung in der Durchführung von Weiterbildungsseminaren sowie Kaderschulungen in den Bereichen Rechnungslegung und Controlling.

Autor und Mitherausgeber mehrerer Fachbücher sowie Verfasser zahlreicher Beiträge in nationalen und internationalen Fachzeitschriften und Sammelbänden zu den Themen Controlling, Kostenmanagement, Finanzwirtschaft sowie Bilanzierung. Mitherausgeber der Zeitschrift »Die Unternehmung« sowie Mitglied des Editorial Board der »Management Accounting Review«.