



A T L A S D E F R A N C E

dirigé par Thérèse Saint-Julien

Volume 1

LA FRANCE DANS LE MONDE

coordination scientifique:

Antoine Frémont, Anne Frémont-Vanacore

avec la collaboration de Patricia Cicille

préface de Hubert Védrine,
ministre des Affaires étrangères

RECLUS
La Documentation Française
1999



Ce volume de l'*Atlas de France* a été coordonné par Antoine **Frémont** (Université du Havre), Anne **Frémont-Vanacore** (Université du Havre), avec la collaboration de Patricia **Cicille** (CNRS, Montpellier).

Ont participé à ce volume : Danielle **Allérés** (Université Paris I), Cécile **Chombard-Gaudin** (CNRS, Montpellier), Pascal **Gillon** (Université de Franche-Comté, Besançon), Didier **Robert** (Université Paris I), Thérèse **Saint-Julien** (Université Paris I), Isabelle **Sourbès-Vergier** (CNRS, Paris).

Réalisation : GIP RECLUS, Maison de la Géographie, Montpellier

Traitement de l'information et cartographie : Patrick **Brossier** (Université Paul Valéry), Patricia **Cicille** (CNRS), Guérino **Sillère** (CNRS), Marina **Duféal** (Université d'Avignon)

Secrétariat de rédaction : Marie-Madeleine **Usselmann** (CNRS) ; révision : Roger **Brunet**, Régine **Vanduick** (CNRS)

Maquette intérieure et flashage : **Atelier 3**, Montpellier

Comité scientifique de l'Atlas de France

Franck Auriac (Université d'Avignon), Madeleine Brocard (Université du Havre), Roger Brunet, Colette Cauvin (Université Louis Pasteur, Strasbourg), Henri Chamussy (Université Joseph Fourier, Grenoble), Joël Charre (Université d'Avignon), Yvan Chauviré (Université Paris I), Jean-Paul Cheylan (CNRS, Montpellier), André Dauphiné (Université de Nice), Aliette Delamarre (Université Paris VII), François Durand-Dastès (Université Paris VII), Claude Ecobichon (Comité national pour l'information géographique, Paris), Robert Ferras, Armand Frémont (Université Paris I), Henry Godard (Université de la Réunion), Loïc Grasland (Université d'Avignon), Yves Guermond (Université de Rouen), Robert Hérim (Université de Caen), Jacques Joly (Université Pierre Mendès-France, Grenoble), Rémy Knafou (Université Paris VII), Daniel Noin (Université Paris I), Denise Pumain (Université Paris I), Violette Rey (ENS de Fontenay-Saint-Cloud), Henri Reymond (Université Louis Pasteur, Strasbourg), Thérèse Saint-Julien (Université Paris I), Hervé Théry (CNRS, Paris), Pierre Usselmann (CNRS, Montpellier), Michel Vigouroux (Université Paul Valéry, Montpellier), Jean-Claude Wieber (Université de Franche-Comté, Besançon), Jean-Claude Ziv (CNAM, Paris), Institut géographique national.

Préface (Hubert Védrine)	7	1.2.19. La recherche-développement militaire dans la recherche-développement nationale	40
Un pays à l'échelle du monde (A. Frémont, A. Frémont-Vanacore)	8	1.2.20. Les dépenses militaires en 1985	41
1.0.1. Un faible poids démographique	9	1.2.21. Les dépenses militaires en 1997	41
1.0.2. Une richesse peu commune	9	1.2.22. La flotte militaire française	42
1. Un pays développé		1.2.23. La présence extérieure de la France	43
<i>Essoufflement démographique et performances sanitaires</i> (A. Frémont-Vanacore)	12	1.2.24. La place de la France parmi les principales puissances militaires	43
1.1.1. Un flot de bien-être	13	1.2.25. Les livraisons françaises d'armement	44
1.1.2. Une population stationnaire	13	1.2.26. Les États grands exportateurs d'armes	45
1.1.3. Une population âgée	14	1.2.27. Les États grands importateurs d'armes	45
1.1.4. Une espérance de vie à deux vitesses	14	1.2.28. Les programmes d'armement en coopération	46
1.1.5. Un enseignement supérieur ouvert aux femmes	15	3. L'exception culturelle française	
1.1.6. Un sida bien évalué et globalement maîtrisé	15	<i>Français et francophones, français et francophonie</i> (A. Frémont)	48
<i>Un modèle économique et social français</i> (A. Frémont)	16	1.3.1. Pays francophones et francophonie	49
1.1.7. La tertiarisation de l'économie	17	1.3.2. Les Français de l'étranger	50
1.1.8. La consommation des ménages	18	1.3.3. La densité des Français dans le monde	50
1.1.9. Une progression lente du produit intérieur brut par habitant	19	1.3.4. Les écoles françaises à l'étranger	51
1.1.10. Chômage, travail indépendant, temps partiel	19	1.3.5. L'enseignement du français à l'étranger	52
1.1.11. Pratiques salariales en Europe occidentale	20	1.3.6. Les universités francophones	52
1.1.12. L'importance de l'emploi public	20	1.3.7. Les filières universitaires francophones	53
1.1.13. Un nombre élevé de chercheurs	21	1.3.8. La communauté virtuelle Framonde	53
1.1.14. Le financement de la recherche-développement	21	1.3.9. L'origine des étudiants étrangers en France	54
2. Diplomatie et puissance militaire		1.3.10. L'enseignement du français comme langue étrangère	54
<i>Une diplomatie à l'échelle de la planète</i> (A. Frémont-Vanacore)	24	<i>Prestige et exportation de la culture française dans le monde</i> (A. Frémont-Vanacore)	55
1.2.1. L'expansion territoriale française dans le monde, du XVIII ^e siècle à nos jours	25	1.3.11. Les effectifs de l'Alliance française	56
1.2.2. La Zone franc	25	1.3.12. L'action artistique française dans le monde	56
1.2.3. Les représentations diplomatiques étrangères en France métropolitaine	27	1.3.13. Le réseau culturel et de coopération de la France	57
1.2.4. Les diplomaties étrangères représentées en France	28	1.3.14. Les expositions d'œuvres de Georges de La Tour de 1946 à 1997	58
1.2.5. Le réseau diplomatique français	29	1.3.15. Les exportations d'objets d'art	59
1.2.6. Les traités bilatéraux	31	1.3.16. Les exportations de livres français	60
1.2.7. Les voyages des présidents de la République française (1959-1997)	32	1.3.17. <i>Astérix dans le monde</i>	60
1.2.8. Les destinations privilégiées par les présidents de la République française (1959-1997)	33	1.3.18. La balance commerciale du livre	60
1.2.9. Une aide au développement active	34	1.3.19. Les exportations de presse française	61
1.2.10. Une aide au développement ciblée	34	1.3.20. Les importations de presse étrangère	61
1.2.11. Des organisations non gouvernementales puissantes	35	1.3.21. Les médias francophones sur Internet	62
1.2.12. Des organisations non gouvernementales peu présentes dans le tiers-monde	35	1.3.22. Le réseau de diffusion de Radio France Internationale	63
1.2.13. La contribution française au budget régulier des Nations unies	36	1.3.23. Le public et la place de TV5 dans le monde	63
1.2.14. Une position originale au Conseil de sécurité des Nations unies	36	<i>La résistance du cinéma français</i> (A. Frémont-Vanacore)	64
1.2.15. La francophobie (1987-1998)	37	1.3.24. Le public du cinéma français à l'étranger	65
<i>Une puissance militaire</i> (I. Sourbès-Verger)	38	1.3.25. Cinéma français et cinéma en français dans le monde	65
1.2.16. Les effectifs des forces armées	39	1.3.26. L'audiovisuel français à l'étranger	66
1.2.17. Les contributions au budget des Nations unies pour le maintien de la paix	40	1.3.27. Les importations françaises d'audiovisuel	66
1.2.18. Les vingt premiers budgets militaires en 1985 et en 1997	40	1.3.28. Le palmarès du festival de Cannes	67
		1.3.29. Le marché français du cinéma	67
		1.3.30. Le marché télévisuel des films français	67
		<i>Les jumelages de communes</i> (C. Chombard-Gaudin)	68
		1.3.31. Les jumelages	69
		1.3.32. Les accords de jumelage au fil des ans	69
		1.3.33. Les jumelages et la réconciliation franco-allemande	70
		1.3.34. Les communes jumelées avec le Royaume-Uni et l'Irlande	70

1.3.35. Les communes jumelées avec l'Espagne	70	1.4.25. La disparition de l'effet de la frontière communautaire sur les échanges	99
1.3.36. Les communes jumelées avec l'Italie	70	1.4.26. L'impact de la dynamique de l'intégration européenne sur les échanges commerciaux, 1971-1994	100
<i>La première destination du tourisme international</i> (A. Frémont-Vanacore)	71	<i>Forces et faiblesses du commerce extérieur français</i> (A. Frémont)	101
1.3.37. Un succès touristique inégalé	72	1.4.27. Les importations françaises d'énergie	102
1.3.38. Les offices du tourisme français à l'étranger	72	1.4.28. La facture énergétique de la France	102
1.3.39. La balance des paiements touristiques	73	1.4.29. La contrainte énergétique	102
<i>L'origine des touristes étrangers</i> (P. Gillon)	74	1.4.30. Les importations de pétrole brut en 1973	103
1.3.40. Lieux de fréquentation touristique privilégiés par différentes nationalités	74	1.4.31. Les importations de pétrole brut en 1996	103
1.3.41. Origine supposée des touristes allemands dans quatre régions françaises	75	1.4.32. Les importations de la branche textile	104
1.3.42. Origine supposée des touristes britanniques dans quatre régions françaises	75	1.4.33. Les importations de meubles	104
<i>La recherche et la technologie</i> (A. Frémont)	76	1.4.34. Les importations de matériel informatique	105
1.3.43. Grands organismes français de recherche dans le monde	77	1.4.35. Les importations de machines pour l'industrie	105
1.3.44. Les relations internationales du Centre national de la recherche scientifique	78	1.4.36. Les exportations de produits chimiques	106
1.3.45. Les relations internationales de l'Institut national de la recherche en informatique et automatique	78	1.4.37. Les exportations de la construction aéronautique et spatiale	106
1.3.46. L'Institut français du pétrole	79	1.4.38. Les exportations de la branche automobile	107
1.3.47. Les programmes bilatéraux de recherche	80	1.4.39. Les exportations de voitures	107
1.3.48. L'attribution des brevets dans le monde	81	1.4.40. Les exportations de produits agricoles	108
1.3.49. Les demandes de brevets d'origine française	81	1.4.41. Les exportations de céréales	108
1.3.50. Les transferts techniques internationaux	82	1.4.42. Les exportations de produits des industries agroalimentaires	109
4. La France et la mondialisation de l'économie		1.4.43. Les parts de marché de la filière agroalimentaire	109
<i>La balance des paiements</i> (A. Frémont)	84	1.4.44. Les grands contrats de 1991 à 1998	110
1.4.1. La balance des transactions courantes	85	1.4.45. La spécialisation des grands contrats	111
1.4.2. La balance des services	85	<i>Les métiers du luxe</i> (D. Allières)	112
1.4.3. La balance des services par grands types	86	1.4.46. Les vins	113
1.4.4. La balance des revenus	86	1.4.47. Les champagnes	113
<i>Une puissance commerciale européenne</i> (A. Frémont)	87	1.4.48. Les cognacs et les armagnacs	113
1.4.5. Les clients de la France	88	1.4.49. La mode et les accessoires de mode	114
1.4.6. La France chez ses clients	88	1.4.50. La parfumerie	114
1.4.7. Les fournisseurs de la France	89	1.4.51. Les produits de beauté	114
1.4.8. Le solde commercial	89	1.4.52. La bagagerie et la maroquinerie	115
1.4.9. Une économie de plus en plus ouverte	90	1.4.53. La bijouterie, la joaillerie et l'horlogerie	115
1.4.10. Les performances à l'exportation	91	1.4.54. Les arts de la table	115
1.4.11. L'évolution du solde commercial	91	1.4.55. LVMH	116
1.4.12. Forces et faiblesses du commerce extérieur depuis 1967	91	1.4.56. Le comité Colbert dans le monde	116
1.4.13. Le solde commercial des produits primaires	92	1.4.57. Les préférences pour les produits de luxe français	117
1.4.14. Le solde commercial des produits manufacturés de base	92	<i>Les entreprises, vecteurs de mondialisation de l'économie française</i> (A. Frémont)	118
1.4.15. Le solde commercial des produits intermédiaires	92	1.4.58. Les filiales des entreprises françaises dans le monde	119
1.4.16. Le solde commercial des biens d'équipement	93	1.4.59. Les banques françaises à l'étranger	119
1.4.17. Le solde commercial des produits mixtes	93	1.4.60. Les principaux pays d'accueil des investissements directs	120
1.4.18. Le solde commercial des produits de consommation	93	1.4.61. Les entreprises industrielles étrangères en France	120
1.4.19. Les soldes commerciaux français par types de produits	95	1.4.62. Les investissements français à l'étranger	121
<i>La France dans les échanges commerciaux européens</i> (D. Robert)	96	1.4.63. Les investissements étrangers en France	121
1.4.20. Les principaux échanges entre pays européens en 1971	97	1.4.64. Les investissements français dans les pays de l'OCDE	122
1.4.21. Les principaux échanges entre pays européens en 1994	97	1.4.65. Les investissements des pays de l'OCDE en France	123
1.4.22. Les liens commerciaux préférentiels en 1971	98	1.4.66. Présence de la France dans les salons et colloques professionnels	124
1.4.23. L'effet de la frontière communautaire en 1971	98	1.4.67. L'appui au développement international des entreprises françaises	125
1.4.24. Les liens commerciaux préférentiels en 1994	99	Une géographie à géométrie variable (A. Frémont, A. Frémont-Vanacore)	127