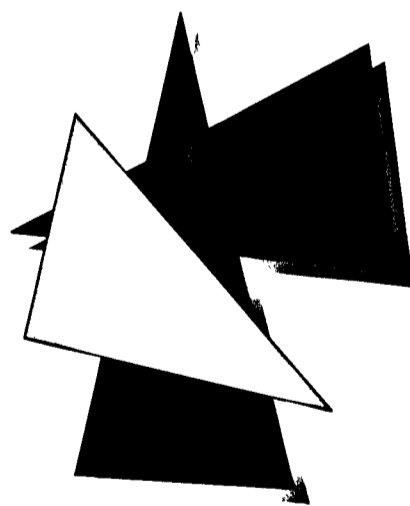


Institut für Länderkunde Leipzig (Hrsg.)

ATLAS
BUNDESREPUBLIK
DEUTSCHLAND
PILOTBAND



Selbstverlag des Instituts für Länderkunde • Leipzig 1997

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	9
Braucht Deutschland einen Nationalatlas? (A. Mayr und S. Tzschaschel)	10
Ein Konzept für den Atlas Bundesrepublik Deutschland (Konzeptkommission)	15
Topographische Grundlagen und kartographische Bearbeitung des Pilotbandes (K. Großer)	19
Die elektronische Ausgabe des Atlas Bundesrepublik Deutschland – Demoversion (C. Lambrecht)	26
Themen des Pilotbandes	
I Natürliche Umwelt – Raummuster, Nutzung und Schutz	
Deutschland – Satellitenbildkarte (M. Buchroithner)	30
Flächennutzung – Auswertung von Fernerkundungsdaten (U. Walz und G. Meinel)	32
Landschaften in Deutschland und ihre Namen (H. Liedtke)	34
Großschutzgebiete – Strukturen, Aufgaben und Probleme (H. Job und C. Lambrecht)	36
Umweltfreundliche Energieerzeugung (J. Eberhard)	40
II Bevölkerung – Differenzierung und Mobilität	
Regionale Unterschiede in der Lebenserwartung in Deutschland (P. Gans)	42
Ausländer in der Bundesrepublik Deutschland (F. Swiaczny)	44
Interregionale Wanderungen in Deutschland (P. Gans)	46
Binnenwanderungen älterer Menschen (K. Friedrich)	48
III Dörfer und Städte	
Die Zerstörung der Städte im Zweiten Weltkrieg (V. Bode)	50
Regionale Unterschiede der Baulandpreise – Modell und Wirklichkeit (C. Breßler, M. Harsche und M. Winkelbrandt)	52
Wohnen und Wohnungsbau (A. Borchert und J. Niescher)	54
Wohnsuburbanisierung im Umland von Oberzentren 1993-1995 (J. S. Dangschat und G. Herfert)	58
IV Unternehmen, Märkte und ökonomisches Milieu	
Regionale Auswirkungen des wirtschaftlichen Strukturwandels – 1. Teil: 1970/1987 (U. Colditz, K. Ludewig, R. Schmidt, U. Schumacher)	62
Regionale Wirtschaftsstruktur 1994 (C. Lambrecht und O. Wittrock)	64
Stein- und Braunkohlenbergbau (H.-W. Wehling)	66
Messen und ihre regionalwirtschaftliche Bedeutung (V. Bode und J. Burdack)	70
Hauptverwaltungsstandorte der Großunternehmen (C. Ellger und F. Spiekermann)	74
Die Grundversorgung im Einzelhandel – Erreichbarkeit und Kundenmobilität (J. Glückler und G. Löffler)	76
Betriebsgrößenstruktur in der Landwirtschaft (W. G. Koch und U. Heidig)	80
Molkereiwirtschaft in der Neustrukturierung (M. Wollkopf)	82
V Arbeit und Lebensqualität	
Armut im Sozialstaat (J. Miggelbrink und S. Tzschaschel)	84
Kulturangebot in den Städten der Bundesrepublik (K. Wiest)	86
VI Mobilität und Kommunikation	
Luftverkehr und Flughäfen in Deutschland (A. Mayr)	88
Berufspendler – Die Trennung von Wohnort und Arbeitsort (K. Spiekermann)	92
Anhang:	
Redaktion	94
Anmerkungen zu den Beiträgen:	94
Autoren und kartographische Bearbeiter, Literatur- und Quellenangaben, Bildnachweis	