

Abstract

Le Corbusier s'intéressa très tôt à ce que Paul Valéry nommait la «seconde vertu» du livre : sa qualité d'objet, son «physique». En s'appuyant sur de nombreux documents d'archivé qui permettent notamment de retracer la genèse des ouvrages, Catherine de Smet décrit et analyse une activité singulière, à la croisée de l'architecture, de l'art et de la communication, et fait apparaître la contribution de l'architecte à une histoire à laquelle on l'associe rarement, celle de l'édition. La quarantaine de volumes que Le Corbusier publia entre 1912 et 1965 témoigne d'une exploitation originale des techniques du design graphique. Leur examen révèle les stratégies complexes adoptées par l'auteur afin de présenter son travail et d'en démontrer l'unité. Sont ainsi mis en évidence les enjeux attachés à la rhétorique visuelle de la mise en pages, et le rôle essentiel joué par l'imprimé dans la dynamique générale de cette oeuvre majeure du XXe siècle.

Inhalt

*LE PROCESSUS EDITORIAL: LA FABRIQUE DU LIVRE - ÉDITION SOUS CONTRÔLE

L'AUTO-INVENTION PAR LE LIVRE: UNE IDENTITÉ MODERNE - DE L'INTÉRÊT NATIONAL À LA PROMOTION PERSONNELLE - LE MODULOR COMME OUTIL AUTOBIOGRAPHIQUE - EXERCICES MONOGRAPHIQUES

REPRISES: UN LIVRE À L'IMAGE DE LA VILLE: LES PLANS LE CORBUSIER DE PARIS 1956-1922 - LE PASSÉ RECOMPOSÉ DANS L'ESPACE IMPRIMÉ: L'ATELIER DE LA RECHERCHE PATIENTE - LES RÉÉDITIONS ET LEURS ENJEUX GRAPHIQUES

UN CHANTIER INACHEVÉ: LES LIVRES NON RÉALISÉS: L'ÉDITION

À L'INFINI - DE LA DÉLÉGATION AU LEGS: LE CORBUSIER ET JEAN
PETIT - LE LIVRE COMME SYNTHÈSE DES ARTS - ANNEXES ET
PLANCHES

Author Info

Catherine de Smet est historienne de l'art, docteur de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (Paris). Spécialiste du design graphique, elle a publié de nombreux essais sur le sujet. Le présent ouvrage a pour origine sa thèse de doctorat. Elle est aussi l'auteur de *Le Corbusier, un architecte et ses livres* (Lars Müller Publishers, 2004).