

Inhalt

Beachvolleyball: Christina Koch, Sibylle Stifter, Markus Tilp, Georg Ruppert & Stefan Hömberg Digitale Spielanalyse im Beachvolleyball in den Klassen U18 und U21

Jens Oldewurtel Konzeption und Vermarktung der Sportmarke ‚Beachvolleyball‘ -eine evolutionäre Entwicklung

Max Meier Beachvolleyball

Ansprechgruppen und ihre Bedürfnisse

Athanasios Papageorgiou & Henning Schmitz Konzept zur Nutzung eines Beach-Volleyball-Events zur Förderung der Sportart Beach-Volleyball im Breitensportbereich

Rüdiger Naffin Beachvolleyball für Anfänger und Fortgeschrittene

Aktuelle Themen im Volleyball: Wolfgang I. Schöllhorn, Matthias Paschke & Hendrik Beckmann Differenzielles Training im Volleyball beim Erlernen von zwei Techniken

Mirjam Rebel Sportwissenschaftliche Informationsrecherche
mehr als googeln?

Markus Raab & Klaus Gärtner Trainerentscheidungen: Wie messbar und wie verbesserbar?

Alireza Salimi Avansar, Martin Lames & Daniel Link Determinanten der Wettkampfleistung im Spitzenvolleyball -Statistische Analyse der Olympischen Spiele 2004