

Abstract

Welche Fähigkeiten sind in Wirtschaft und Gesellschaft heute erforderlich und wie können diese Kompetenzen gezielt aufgebaut werden? Individuen, Organisationen und Netzwerke verfügen über Kompetenzen, Wenn es gelingt, diese Fähigkeiten zu erkennen, aufzubauen, zu fördern sowie nutzbringend einzusetzen, entstehen Wettbewerbsvorteile. Kompetenzmanagement trägt zur individuellen, organisationafen und gesellschaftlichen Wertschöpfung bei. Das vorliegende Handbuch richtet sich an Führungskräfte und Forschende, die an einer interdisziplinären Sichtweise des Kompetenzmanagements interessiert sind. Fragen der Unternehmensführung und -ethik, des Personalmanagements, der Organisation und der Innovation werden aus einer kompetenzorientierten Perspektive fundiert und praxisorientiert diskutiert.

Inhalt

*Managementkompetenz: Unternehmensethik. Integration in das Lehrgebäude der Managementlehre Horst Steinmann - Ethische Kompetenz. Organisationales Lernen durch Stakeholder-Dialoge Albert Löhr - Zum Management der Organisationslegitimität globalisierter Unternehmen Andreas Georg Scherer und Moritz Patzer - Vertrauen und Kontrolle Margit Osterloh und Antoinette Weibel - Moden und Mythen des Managements Alfred Kieser - Zukunftsfähigkeit durch dynamische Kernkompetenzen Wilfried Krüger - Kompetenzfallen Thomas Jenner - Koordinationsmechanismen im Rahmen von Diversifikationsstrategien Artur Baldauf und Christian Bischof - Entstehung und Entwicklung von strategischen Allianzen Harald Hungenberg - Organisationskompetenz: Leading Development Markus Sulzberger - Organisationale Energie Heike Bruch - Kompetenzmanagement als Erfolgsfaktor

für das Geschäftsprozessmanagement Otto Krickl - Wertschöpfungsorientierte Organisationsgestaltung Andreas P. Wenger - Grundlagen eines dynamischen Kompetenzmanagements. Herausforderungen für die Organisationsarbeit Anja Habegger - M&A-Kompetenz Günter Müller-Stewens - Die fünf Schlüsselkompetenzen für das Management von Grossprojekten Oskar Grün - Ressourcenpooling als Kompetenzmanagement in Konzernorganisationen Jetta Frost

Personalkompetenz: Führung und Gerechtigkeit Jürgen Weibler und Marcel Feldmann - Unternehmerische Schlüsselkompetenzen in Management und Märchen Rolf Wunderer - E-Leadership. Neue Medien in der Personalführung Renata C. Müller - Selbstmanagement. Kompetenz der Zukunft Anita Graf - Interkulturelle Kompetenz Krisztina Frankó - Führung in Marketing und Vertrieb Harley Krohmer und Felix Weispenning - Nachhaltiges Human Resource Management Robert J. Zaugg - Kompetenzorientiertes HRM René A. Lichtsteiner - Partizipatives eHRM Daniel Zimmermann - Betriebliches Gesundheitsmanagement Regine Moser - Professionelle Selektion von Präsidenten und Mitgliedern des Verwaltungsrates Martin Hilb - Die Balanced Scorecard als Instrument der Mitarbeitermotivation Sabine Bäckem, Ulf Schiller und Marcel de Vegt - Anreizsysteme. Ein meta-analytisches Fazit. Klaus Lindert

Kompetenzmanagement im öffentlichen Sektor und in NPO: Von der Politischen Planung zum New Public Management Wolf Linder - Evaluationskompetenz Adrian Ritz - Das öffentliche Rechnungswesen als Informationsgerierator für Effizienzsteigerungen Reinbert Schauer - Besonderheiten im Kompetenz- und Wissensmanagement von Nonprofit- Organisationen René C. Andessner - Public Sector Marketing Martial Pasquier - Institutionelles Beziehungsmanagement als zentrale Kernkompetenz im Nonprofit-Bereich Christoph J. Minnig - Strategisches Human Resource Management im öffentlichen Sektor Kerstin Alfes - Management im Gesundheitswesen Michèle Etienne - Weiterbildungsmanagement Reto Steiner - Innovations- und Wissenskompetenz: Kompetenz für Technologiemanagement Klaus Brockhoff - Führen und Entwickeln einer Wissenskultur Gilbert J. B. Probst und Bettina A. Souberger - Kompetenz im Management von Wissen Joanna Harasymowicz-Birnbach - IT Governance Gerhard F. Knolmayer und Gabriela Loosli - Informatikkompetenz Thomas Myrach - Biographie und Bibliographie von Norbert Thom: Der Generalist als Brückenbauer Robert J. Zaugg