

## Inhalt

\*Das Bedürfnis der modernen Gesellschaft nach Management  
Activity-Based Costing (Prozesskostenrechnung) - Agenda-Analyse - Aufsichtsrat (Verwaltungsrat)  
Balanced Scorecard - Barrieren - Basisfunktionen des Unternehmens - BCG-Matrix - Bedürfnisse - Benchlearning® - Benchmarking - Branche - Businessplan - Business Process Reengineering (BPR)  
Change Management - Conjoint-Analyse (Simulierte Kaufsituationen)  
Deregulierung - Dezentralisierung - Dienstleistungsunternehmen und Wissensunternehmen - Distribution - Diversifizierung  
Effizienz - Entscheidungsmethodik - Entwicklung - Erfahrungskurve - EVA (Economic Value Added)  
Facilitation - Fairness - Funktionale Strategien - Fusionen und Übernahmen  
Gap-Analyse - Geschäftseinheit - Geschäftsentwicklung - Geschäftsidee (Vision/Leitbild) - Geschäftsmodelle  
Insourcing - Intellektuelles Kapital - Interne Nachfrage - Investition - Just-in-time-(JIT)Produktion - Kaizen - Kapitalbewirtschaftung - Kommunikation - Kompetenz - Konkurrenz - Konkurrenz-/Wettbewerbsvorteil - Kontrollsystem - Kultur - Kunden - Kundenbeziehungen  
Lean Production - Lebenszyklus (Business Life Cycle) - Leistungsmanagement - Lernende Organisation - Make-or-buy-Analyse - Managementsystem - Markt - Marktanalyse - Marktanteil - Marktattraktivität und strategische Position - McKinseys 7-S-Modell - Mintzbergs fünf Strukturen - Mintzbergs strategische Analyse - Motivation - Nachhaltige Entwicklung  
Organisation - Organisches Wachstum - Outsourcing - PDCA - Der Deming-Kreis - PDS - Problem Detection Study - PIMS - Planungsschema - Policy (Leitbild) - Porters fünf Konkurrenzkräfte - Porters Konkurrenzanalyse - Porters Wettbewerbsstrategien - Portfolio - Positionierung - Preis - Produkt/Markt-Matrix (PM-Matrix) - Produktivität - Produktlebenszyklus

- Prozesse - Prozessorientierung  
Qualität - Rationalisierung - Relative Kostenposition - Rentabilität - Ressourcen - Kapital, Kosten und Menschen - Risikoanalyse  
S-Kurve - Segmentierung und Differenzierung - Service-Management-System  
- Six Sigma - Stakeholder-Analyse - Strategie - Strategie - drei Typen - Strategie - Geschichte - Strategieprozess - Strategische Erfolgsfaktoren (Collins und Porras) - Strategische Fokusbereiche und typische strategische Situationen - Szenario  
Taylorismus - Scientific Management - Teambildung  
Value-Based Management - Verkaufsmannschaft - Verselbständigung von Geschäftseinheiten - Vertikale Integration - Vision - Visualisieren von Denkprozessen - Vorteile kleiner Betriebsgrößen  
Warenmarke - Wert - Wertanalyse - Wertkette - Wertvorstellungen - Wissensmanagement  
Yield Management  
Zeitwettbewerb - Zero Base Planning - Ziele