

Abstract

Viele Selbständige und Freizeitautoren scheitern bei der Suche nach einem geeigneten Verlag für ihr Manuskript und bei der optimalen Vermarktung ihres Buches. Hinzu kommt die Unsicherheit angesichts der neuen Möglichkeiten und Gefahren des Online-Publizierens und des Publishing-on-demand. Detailliert, praxisnah und humorvoll behandelt die Autorin in ihrem Ratgeber alle für Sachbuchautoren relevanten Themen:

Arbeitsmethodik und Manuskripterstellung

Verlagssuche und professionelle Kontaktaufnahme

Auffinden geeigneter Dienstleister wie Ghostwriter und Literaturagenturen

Publizieren im Eigenverlag

Online-Publikationen, Books-on-demand und E-Books

Gestaltung von Verlagsverträgen

Werbung und Pressearbeit

Chancen und Möglichkeiten für Unternehmensberater, Seminartrainer, Freiberufler und andere Selbstständige, die Bücher als Karrierebausteine verwenden möchten.

Rund 150 ausgewählte und kommentierte Internet-Adressen aus der gesamten Buch-, Verlags- und Online-Welt ersparen dem Leser langes und mühseliges Suchen von Ansprechpartnern in Katalogen, Bibliotheken und Zeitschriften.

Author Info

Dr. Sonja Klug ist selbstständig und berät seit 1991 Unternehmen und Sachbuchautoren bei der Publikation von Büchern. Ausserdem ist sie als freie Lektorin und Ghostwriterin tätig und hat als Autorin bisher 13 Sachbücher zu wirtschaftlichen und kulturellen Themen veröffentlicht.