

Abstract

Der bekannte Schweizer Internet-Experte David Rosenthal zeigt, was Unternehmen mit dem Internet heute alles tun können, was es dazu braucht und wie sich Enttäuschungen vermeiden lassen. Er liefert nicht nur die Argumente für die Geschäftsleitung, sondern auch konkrete Ideen, Erfahrungen und Empfehlungen zur Umsetzung von Internet-Projekten in der Praxis - speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

In einem kurzweiligen Buch erfahren Unternehmer und Unternehmerinnen, wie sie vom Internet profitieren können, ohne gleich vollständig auf Internet umsatteln oder viel Zeit und Geld in grosse Projekte investieren zu müssen. Denn der Trend ist klar: Um das Internet kommt früher oder später kein Unternehmen herum. Wer dieses Buch gelesen hat, kann mitreden. Ausser ein wenig Interesse setzt es keine Internet-Kenntnisse (und keinen Internet-Anschluss) voraus.

Das Buch enthält zahlreiche Beispiele, Internet-Adressen und Grafiken, ist aber keine Do-it-yourself-Anleitung für Bastler. Es lohnt sich vielmehr für jene, die ein umfassendes und fundiertes Buch wollen, das ihnen in kurzer Zeit ohne all die Schlagworte sagt, was ihr Unternehmen in Sachen Internet tun kann und sollte - und was nicht. Dabei sind die Vorteile und Möglichkeiten ebenso ein Thema wie die Probleme, Nachteile und Fussangeln - von der Technik bis hin zu den Rechtsfragen. Geschrieben wurde dieser Ratgeber im Auftrag der Task Force KMU des Staatssekretariats für Wirtschaft (seco).